

No. 12 ガッチ株式会社

事業者情報



代表者 松永 武士

所在地 東京都港区

WEBサイト

<https://gatch.co.jp/>
<https://namiedojo.gatch.co.jp/>



事業の基本情報

事業名 浪江学生デジタルアート道場
2025 Digital Growth実施地域 浪江町
(大堀地区を中心とした全域)連携団体
(予定)
浪江町、公益社団法人 福島相双復興推進機構（福島相双復興官民合同チーム）、株式会社経営芸術総合研究所、復興支援センターMIRAI、浅尾楽、齋藤精一、田島悠史

Point

浪江町大堀に響くデジタルの調べ、
学生と住民が紡ぐ創造の拠点づくり

事業概要

本事業は、福島県浪江町をルーツとするガッチ株式会社が、震災以降も地域に根ざした活動を続ける中で実施する「浪江学生デジタルアート道場2025 Digital Growth」である。浪江町大堀地区を中心に、学生アーティストと地域住民がともに学び、つながりを生み出しながらデジタルアートの展示を実現する。

事業独自のポイントは、学生アーティスト対象の現地支援プログラムと地域住民向けアートレクチャーの実施である。ハマカルアートプロジェクトに過年度から参画し、活動拠点である松永窯店舗跡地を「地域住民とアーティストが交流できるクリエイティブな拠点」として確立することを目指す。県外の若い世代のアーティストから県内一般人まで、松永窯店舗跡地を「文化芸術の拠点」として活用されるよう促進する。デジタルアートを通じた世代を超えた交流により、浪江町大堀地区における新たな文化創造の場を構築し、地域の文化的再生と発展に寄与する。



滞在制作型 No. 12 ガッチ株式会社

事業期間中の主なイベント（スケジュールは予定です）※正式な情報は各事業者もしくは事務局へ問合せください。

Event 1 開催済

9月中旬 ▶ 10月下旬

公募開始～
参加アーティスト決定

登竜門やSNS、関係学部
への周知・広報を通じて
全国から学生アーティス
トの募集を開始。
書類およびポートフォリ
オ審査を実施し、3組程
度の学生アーティストを
採択・通知。

Event 2 開催済

11月3日(月)

フィールドツアー（2泊3日）
教育プログラム#1

学生アーティストが現地
を訪れ、地域の歴史・文化
を学ぶフィールドワー
クや住民との交流会、企
画発表を実施。
同時にアートや地域文化
に関する教育プログラム
を開催、住民と学生の相
互交流を図る。

Event 3 開催済

12月12日(金) ▶ 12月14日(日)

中間報告会（2泊3日）
教育プログラム#2

学生アーティストが現地に
集まり、住民・専門家に中
間成果としてプレゼンテー
ションを実施する。
講評やフィードバックを受
けてブラッシュアップを行
い、アドバイザーは支援を
行う。

Event 4

11月 ▶ 1月

アート講義

11/3(月)、12/12(金)、
1月中旬の計3回実施予定
(内容未定)

Event 5

2月6日(金) ▶ 2月8日(日)

展示会・トークイベン
ト（4泊5日）
教育プログラム#4

松永窯店舗跡地で完成作
品を展示する（3日間）学
生アーティストやゲス
ト、アドバイザーによる
トークイベントも開催。

事業全体スケジュール（予定）※正式な情報は各事業者もしくは事務局へ問合せください。

2025年8月

9月

10月

11月

12月

2026年1月

2月

事業開始

公募開始～
参加アーティスト
決定

フィールドツアー
(2泊3日)
教育プログラム#1

中間報告会（2泊3日）
教育プログラム#2

プレ展示

展示会・
トークイベン
ト（4泊5日）
教育プログラム#4

アート講義
2025/11/3、12/12、1月中旬

事業終了

