

## No. 12 ガッチ株式会社

## 事業者情報



代表者 松永 武士

所在地 東京都港区

## WEBサイト

<https://gatch.co.jp/>  
<https://namiedojo.gatch.co.jp/>



## 事業の基本情報

事業名 浪江学生デジタルアート道場  
2025 Digital Growth実施地域 浪江町  
(大堀地区を中心とした全域)連携団体  
(予定)  
浪江町、公益社団法人 福島相双復興推進機構（福島相双復興官民合同チーム）、株式会社経営芸術総合研究所、復興支援センターMIRAI、浅尾楽、齋藤精一、田島悠史

## Point

浪江町大堀に響くデジタルの調べ、  
学生と住民が紡ぐ創造の拠点づくり

## 事業概要

本事業は、福島県浪江町をルーツとするガッチ株式会社が、震災以降も地域に根ざした活動を続ける中で実施する「浪江学生デジタルアート道場2025 Digital Growth」である。浪江町大堀地区を中心に、学生アーティストと地域住民がともに学び、つながりを生み出しながらデジタルアートの展示を実現する。

事業独自のポイントは、学生アーティスト対象の現地支援プログラムと地域住民向けアートレクチャーの実施である。ハマカルアートプロジェクトに過年度から参画し、活動拠点である松永窯店舗跡地を「地域住民とアーティストが交流できるクリエイティブな拠点」として確立することを目指す。県外の若い世代のアーティストから県内一般人まで、松永窯店舗跡地を「文化芸術の拠点」として活用されるよう促進する。デジタルアートを通じた世代を超えた交流により、浪江町大堀地区における新たな文化創造の場を構築し、地域の文化的再生と発展に寄与する。



# 滞在制作型 No. 12 ガッチ株式会社

## 事業期間中の主なイベント ※正式な情報は各事業者もしくは事務局へ問合せください。

### Event 1 開催済

9月中旬 ▶ 10月下旬

#### 公募開始～ 参加アーティスト決定

登竜門やSNS、関係学部への周知・広報を通じて全国から学生アーティストの募集を開始。書類およびポートフォリオ審査を実施し、3組程度の学生アーティストを採択・通知。

### Event 2 開催済

11月3日(月)

#### フィールドツアー (2泊3日) 教育プログラム#1

学生アーティストが現地を訪れ、地域の歴史・文化を学ぶフィールドワークや住民との交流会、企画発表を実施。同時にアートや地域文化に関する教育プログラムを開催、住民と学生の相互交流を図る。

### Event 3 開催済

12月12日(金) ▶ 12月14日(日)

#### 中間報告会 (2泊3日) 教育プログラム#2

学生アーティストが現地に集まり、住民・専門家に中間成果としてプレゼンテーションを実施する。講評やフィードバックを受けてブラッシュアップを行い、アドバイザーは支援を行う。

### Event 4

11月 ▶ 2月

#### アート講義

11/3(月)、12/12(金)、1/12(月)、2/7(土)の計4回実施。

第4回アートアカデミー  
詳細・申込みはこちら



### Event 5

2月6日(金) ▶ 2月8日(日)

#### 展示会・トークイベント (4泊5日) 教育プログラム#4

松永窯店舗跡地で完成作品を展示する。

トークショーの  
詳細・申込みはこちら



## 事業全体スケジュール ※正式な情報は各事業者もしくは事務局へ問合せください。

2025年 8月

9月

10月

11月

12月

2026年 1月

2月

事業開始

公募開始～  
参加アーティスト  
決定

フィールドツアー  
(2泊3日)  
教育プログラム#1

中間報告会 (2泊3日)  
教育プログラム#2

展示会・  
トークイベント  
(4泊5日)  
教育プログラム#4

アート講義  
2025/11/3、12/12、2026/1/12、2/7

事業終了

